





会社概要

会社概要/代表者





インァゴーラ Inagora 株式会社



■事業内容

- ・日本商品をインターネットを通じて中国を中心に海外展開する 越境EC事業および国内EC事業
- ・上記に伴う海外マーケティング、物流、コンテンツ制作など 複合的な付帯事業
- ■創業 2014年12月15日





(おう えいひょう)

- ・来日から30年経過
- ・伊藤忠初の中国人新卒
- ・4回目のチャレンジ









(五十音順)















伊藤忠商事株式会社 総合商社 株式会社WiL ベンチャーキャピタル

SBIグループ 金融持株会社 KDDI株式会社 通信事業会社

大手卸5社

スギ薬局 薬局・ドラッグストアチェーン











IDG Capital 中国大手ベンチャーキャピタル **Ventech China** 中国大手ベンチャーキャピタル CHAROEN POKPHAND GROUP アジア有数の大手複合企業

CITIC Group 中国政府系の大手コングロマリット (大型多国籍企業グループ)

グループ概要





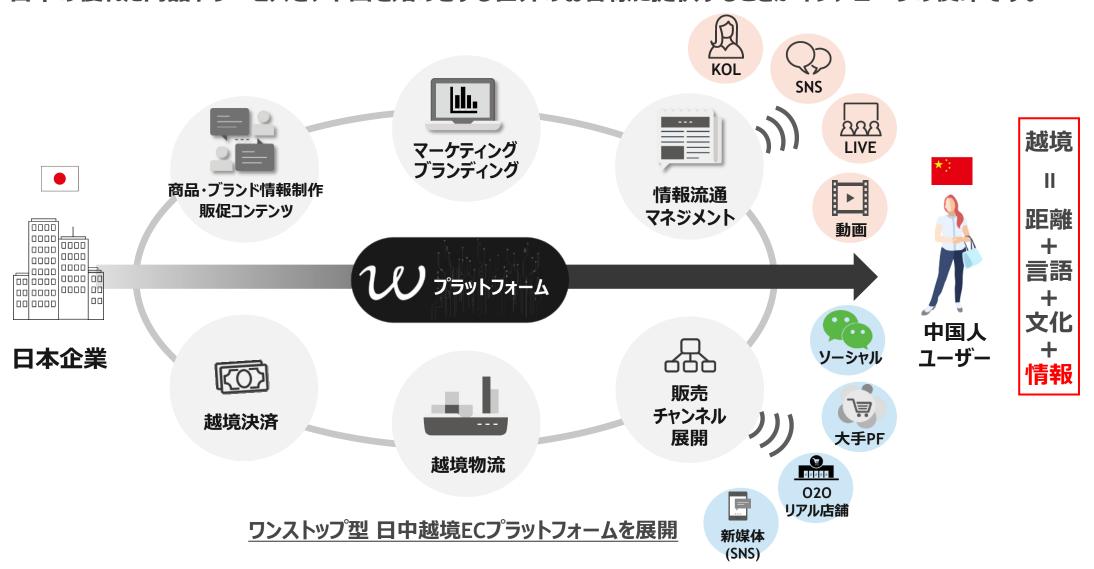


事業概要: ショッピングに国境はない





日本の優れた商品やサービスを、中国を始めとする世界のお客様に提供することがインアゴーラの使命です。



Inagora





豌豆公主アプリご紹介

豌豆生態圈:豌豆公主APP





中国市場において 日本商品特化型 越境 E Cアプリ「豌豆公主」を独自展開



中国で認知度が低い日本商品が中国市場に参入する1st Step



ユーザーお悩み別 特集コーナー で悩みを解決 充実した 動画コンテンツ (自社制作)

トップページ

充実した 記事コンテンツ (自社制作) ユーザーの投稿や レビューを通じて 商品の良さを伝達 クロスカテゴリーの幅広い商品力 を生かしたサプライチェーン

取扱いブランド数



1,150 ブランド

取扱い商品数



18,500 SKU

※2021年9月時点

累計登録ユーザー数

69 1,069万人

※2021年11月末時点

豌豆生態圈:豌豆公主APP





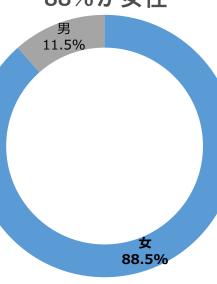
コアユーザー層:大都市に住む高感度な20代~30代の女性



←北京にて実施した当社コアユーザーが参加されたサンプリングイベントの写真

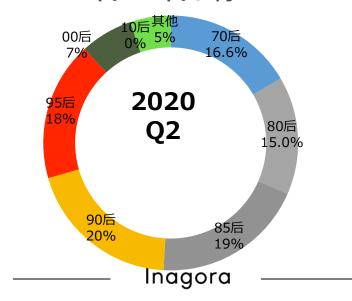
男女比率

88%が女性



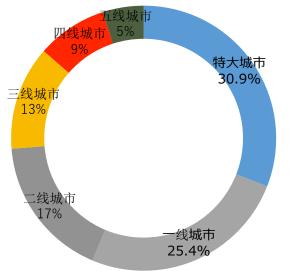
年齢構成比

20代~30代が約70%



居住地域

特大・一線都市在住が50%



特大都市:上海、北京、深セン、広州

主要な取扱いブランド一覧



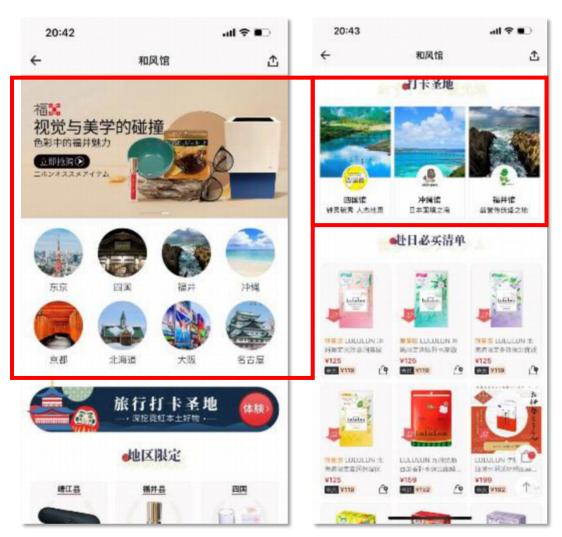
美容/パーソナル カテゴリー										
JHIJEIDO GROUP	finetoday	Kanebo	KOSÉ PROVISION	米肌	DECENCIA	乾燥性敏感肌を考えた Curél	KOSÉ COSMEPORT	Kracie	utena	mandom
ASTALIFT	MIKIMOTO COSMETICS	CONTO RO-CORRE IL MAGNE	R I C E FORCE	ΛYURΛ	<u>Конто</u>	DHC	FANCL	Dr.Ci:Labo	matsu yama	C O W
ettusais	ETVOS	BCL	Lululun	LABORATORIES	HOUSE ROSE	凛 恋 rinRen	<i>爲</i> / ア-トネイチ ャ-	WHOMEE	MAKANAI Pure Beauty Bitualy	ŊŨĿ
生活/日用品 カテゴリー										
каод	今日と愛する. LION	P&G	// 小林製薬	Safety & Quality	日用品質フマキラー	◯ Iステー	SUNSTAR	. ippon Kodo	O KOMOTO 7/DEF-株式会社	©TIGER
ファッション&ベビー カテゴリー										
pigeon	Merries	unicharm	Pampers.	miki HOUSE	BABY DOLL.	ASAHI アサヒグルーフ食品	MAMA BUTTER	STYLE NUP	JEANS mate	⊗ fukuske
飲料・酒類/食品/健康食品 カテゴリー										
Massai Dassai	醉藥	WAKATSURU SABUROMARU DISTILLERY	岩鶴	平和酒造 HEIWA SHUZOU	受者を	静间の地面 化成果 种用制度Manacal	立	巨名群	HINEMOS	一 高篇
DHC	FANCL	山本漢方製薬	新谷酵素®	SUNTORY	AG F	日東紅茶	(Tarami)	Calbee	Glico	エスエス製薬

豌豆アプリ内 ECアンテナショップ運営





日本の情報を掲載する「和風館」枠に露出枠を設置、ユーザーを特集ページに誘導。







掲載 / 和風館の導入口設置

京都府ご紹介ページ掲載 Inagora ————

日本地図からの商品案内



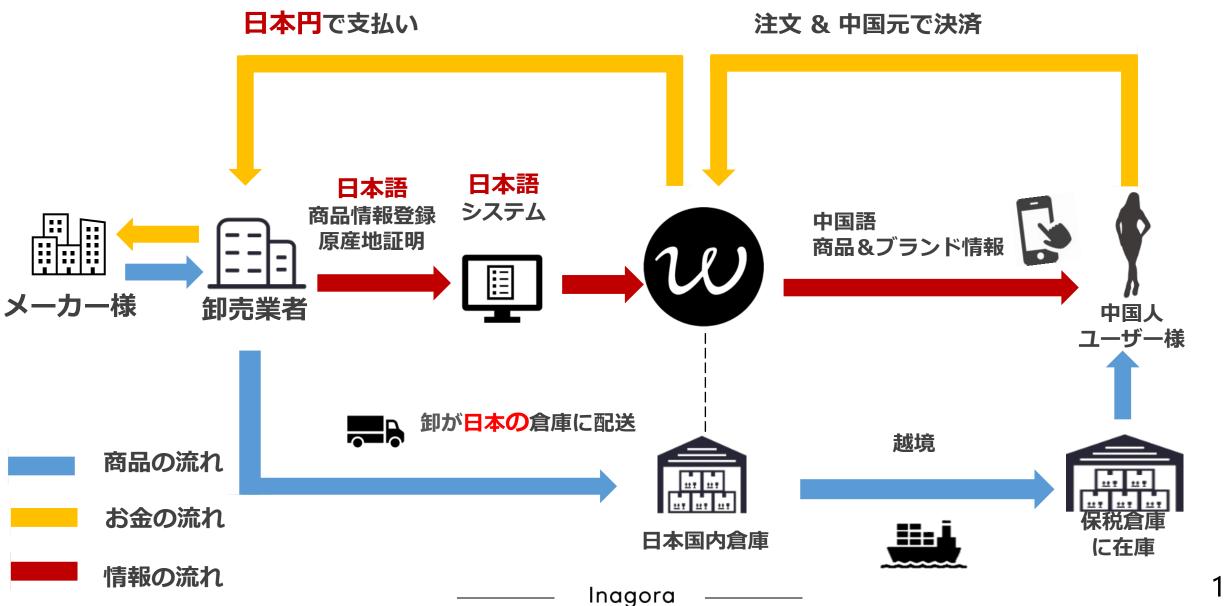


お取組み概要

食品販売スキーム (仕入れ)



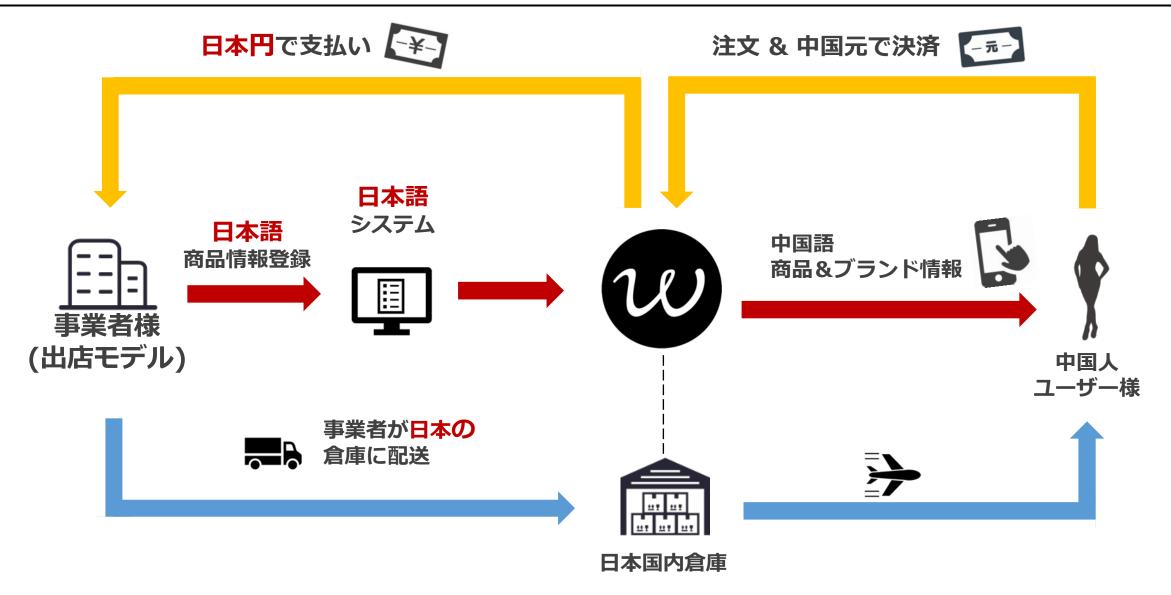




伝統品(食品以外)の販売スキーム











お取組み条件

取引条件 食品





食品:事前買取

1. 卸業者経由(弊社指定業者)

2. 卸値:商品ごとのお見積り次第

商品条件

1.中国の輸入規制に適合した商品 (生鮮食品(肉、魚、野菜、果物)、茶葉、生米等は不可)

2. 本事業での販売に適した商品 (他府県の名産・特産品は不可)

3. 製造場所、主原料の原産地が (福島、宮城、茨木、群馬、栃木、埼玉、千葉、東京、新潟、長野) 右記10都県ではないこと製造場

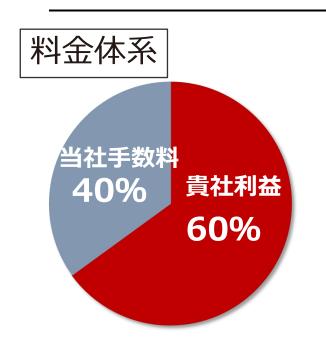
3. 常温で保存・輸送可能な商品で (※チョコレート等は夏季(4~10月)取扱不可) 賞味期限が180日以上のもの

———— Inagora ————

取引条件 伝統品その他









- 10万円 →本事業期間(令和5年3月31日まで)無償

- ■ページ制作・リリース費用
 - 1万円/SKU →本事業期間(令和5年3月31日まで)無償
- ■システム手数料 売上(日本上代)の2%/月 (月々のお支払いにて相殺) →本事業期間(令和5年3月31日まで)無償
- ■月末締めの翌々月末払い

オペレーション

- ■受発注/預託販売
- ■WJSシステム使用
- ■納品期限は、発注後3営業日以内に納品厳守 (納品遅延はペナルティ:卸値の30%/日/個を相殺処理)
- ■商品サイズは、3辺合計100cm以内(納品時)

Inagora

※国内物流倉庫までの配送コストは、貴社ご負担となります

預託課金スキーム

サイズ名	サイズ	単価/日	サイズ参考値
サイズS	1500cm以下	9	三辺合計 約33cm
サイズM	3000cm以下	18	三辺合計 約44cm
サイズL	10000㎝以下	35	三辺合計 約65cm

■入庫日起算、91日後から課金 (都度課金)

■返却作業手数料:@20円/pcs

根拠:作業単価1200円/時、1分1個のペースで返却作業を実施すると想定

- ■返却依頼の締め切りは5営業日前まで
- ■着払返品か引取受付のみ可能
 - ※元払返却はしない

18

⑦ 必要書類



- ■食品・飲料・酒類 →前述の通り、メーカー様は卸企業との契約となるため、必要書類は卸が準備
- ・展開商品の商品情報
- ・原産地証明

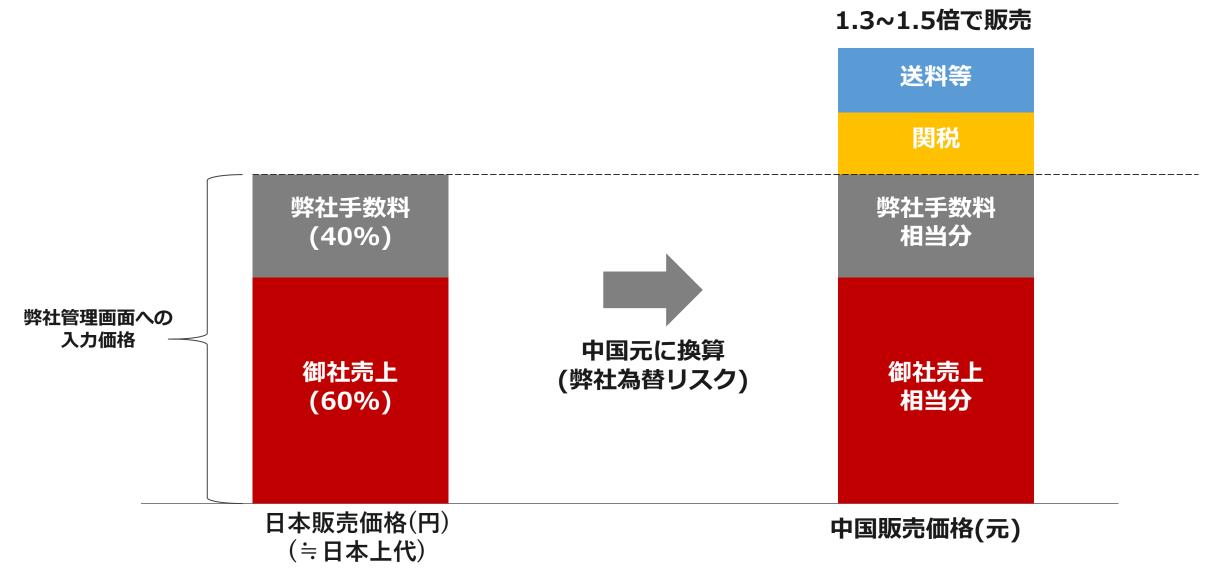
- ■伝統品(日本酒・食品・飲料以外)
- ・契約関連 アカウント開設申請書、新規取引開始申請書 ※実際の契約は、弊社システム内のメーカー様アカウントでWEB契約
- ・日本商標(あれば中国商標)
- ・販売授権書
- ・商品情報 ※WEB上で入力

——— Inagora ———

中国売価イメージ(全取引形態共通)







Inagora