

創新資本 京都

京都



京都海外商務中心

地址：Kyoto Keizai Center, Kankoboko-cho, Shijo-dori, Muromachi-higashi-iru, Shimogyo-ku,
KYOTO 600-8009, Japan
電話：81-(0)75-366-4364 電子郵件：info@kyoto-obc.jp

日本貿易振興機構（京都）(JETRO KYOTO)

地址：Kyoto Keizai Center, Kankoboko-cho, Shijo-dori, Muromachi-higashi-iru, Shimogyo-ku,
KYOTO 600-8009, Japan
電話：81-(0)75-325-5703 傳真：81-(0)75-325-5706 電子郵件：KYO-startup@jetro.go.jp

交通指南



歡迎

您對京都的印象如何？

許多人對京都的印象是日本的古都之一，現在是擁有大量寺廟和神社的國際旅遊勝地，然而，京都不僅是歷史之都和旅遊之都，也是創新之都。



根據美國最受歡迎的旅遊雜誌之一《Travel + Leisure》的調查，京都連續七年躋身世界十大最佳城市之列。每年有超過 8500 萬遊客前往京都旅遊。

京都曾是日本的首都長達 1000 多年。日本遷都東京後，京都融合悠久的傳統與當地企業和大學所代表的創新智慧。

其中，高科技企業數量就是最好的證明，以京都為起點，代表日本，走向世界舞臺並展現傲人的成就。

您可能已經發現，京都不僅吸引觀光客，同時對計劃進軍日本市場的企業以及希望在京都投資的公司同樣頗具吸引力。值得注意的是，京都的生態系統正迅速發展，Plug and Play Kyoto 和其他生態系統參與者的啟動就是最好的證明。

坐擁許多被列入世界遺產名錄的名勝古蹟。



索引

- ◆ 歡迎 1
- ◆ 三大優勢 3
- ◆ 生態系統 5
- ◆ 大學 7
- ◆ 全球參與企業 9
- ◆ 旅遊和知名度 11
- ◆ 基礎設施 12
- ◆ 生態系統參與企業
 - * Plug and Play Kyoto 13
 - * Phoenixi 14
 - * Monozukuri Ventures 15
 - * 京阪奈研究中心 16
- ◆ 研發 17
- ◆ 企業之聲
 - * Stroyl/BERTRAND 18
 - * tmsuk/HACARUS 19
- ◆ 支援
 - * 創業簽證支援計劃 20
 - * 熱情服務 21
- ◆ 活動 22

株式會社、羅姆株式會社、任天堂株式會社、京都商工會議所、京都研究團株式會社、京大桂創業廣場、宇治市、京都御車創新中心、京都先進化學技術中心 (ACT 京都)、京阪奈開放創新中心 (京都) (KICK)、PLUG AND PLAY KYOTO、Phoenixi、Monozukuri Venture、公益財團法人關西研究所、Sansan 株式會社、Stroyl 株式會社、Bertrand 株式會社、tmsuk 有限公司、HACARUS 株式會社

授權機構 (隨機順序)：建仁寺、南禪寺、京都大學、京都大學創業俱樂部、京都大學醫學科學與商業聯絡組織、京都設計實驗室、京都工藝纖維大學、同志社大學、中小企業和地區創新組織、JAPAN(SME SUPPORT JAPAN)、立命館大學、東寺、Money Forward 株式會社、LINE Corporation、京都市、京都商工會議所公益財團法人京都產業支援機構 21、京都先進科學、技術與管理研究所 (ASTEM)、NPO 全球人力資源開發中心、清水寺

三大優勢

京都擁有三大優勢：「傳統」、「智慧」與「創新」。

京都的三大優勢「傳統」、「智慧」和「創新」，讓其遙遙領先其他城市，透過城市獨特的結構要素的相互關係，繼續創造出讓世界驚艷的新價值。

傳統

長達 1000 多年，京都曾是日本的政治、文化中心，如今仍是日本的文化中心和日本傳統產業的重要寶庫。日本工匠的技藝和精神仍傳承至今。

傳統

智慧

創新

智慧

（截至2015財政年度）已有24名日本人獲得諾貝爾獎，其中12名研究人員均與京都深具淵源。除了京都大學，其他47所大學也座落京都，整個城市儼然是聚集日本智慧的校園城。

創新

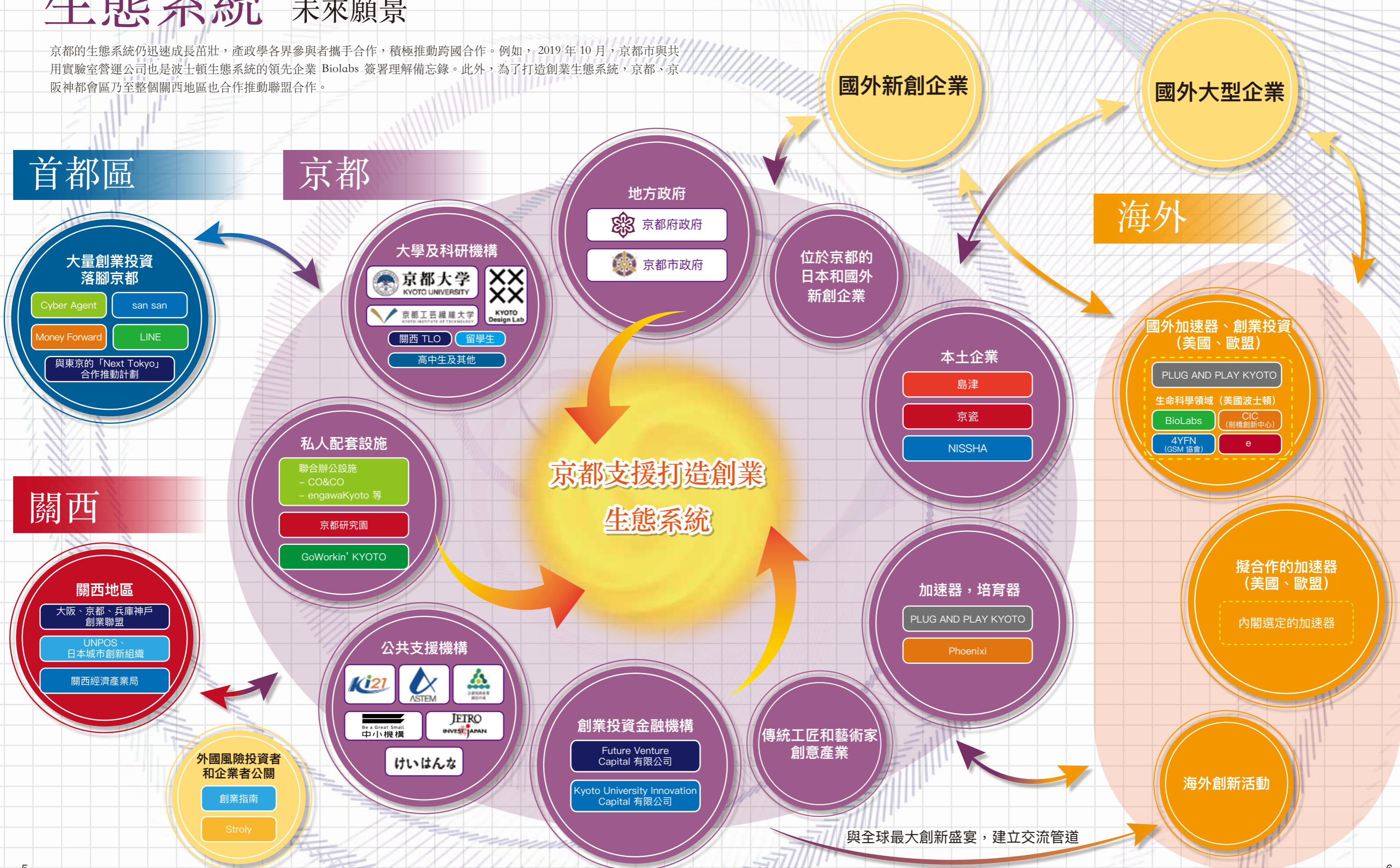
京都不但是一座擁有悠久傳統的城市，同時也懷抱高瞻遠矚的眼光，率先導入新興技術，推動創新科技的發展。多家跨國公司以京都作為起點，提升傳統技術為高科技產業，達到舉世矚目的成就。

經過 1200 多年，京都人民培養出自己獨特的文化、生活方式和精神。傳統工藝與精神與京都一流大學的「知識力量」結合，對京都獨特創新產品的誕生發揮重要的作用。隨著時間的流逝，這三大優勢持續維持三角平衡的關係，並且在「加速器」設施和創業投資等加持下更形鞏固。



生態系統 未來願景

京都的生態系統仍迅速成長茁壯，產政學各界參與者攜手合作，積極推動跨國合作。例如，2019年10月，京都市與共用實驗室營運公司也是波士頓生態系統的領先企業 Biolabs 簽署理解備忘錄。此外，為了打造創業生態系統，京都、京阪神都會區乃至整個關西地區也合作推動聯盟合作。



與全球最大創新盛宴，建立交流管道

大學 學術之城

京都是日本的大學城。該市每十人就有一人是大學生，這一比例是日本最高。除了培養多名諾貝爾獎獲獎者的京都大學外，京都還坐擁同志社大學、立命館大學、京都工藝纖維大學等多所優質大學，這些都是提供新創企業支援的培育設施。京都

大學於 2016 年至 2018 年大學創辦企業數量成長率排名第一。2019 年諾貝爾獎獲獎者、旭化成株式會社名譽研究員吉野彰先生曾言道，京都可以誕生如 GAFA 這般潛力十足，可以成為獨角獸公司的新創企業。縱觀全日本，京都與矽谷勘可比擬。該城市具備營造創新環境的所有條件，例如當地的創業投資公司、培養一流研究人員和專家的著名大學等等」。(2019 年 10 月 17 日日經新聞採訪文章)

「矽谷創新的五個條件(*)，實際上京都也都具備。」

旭化成株式會社名譽研究員吉野彰。

京都府政府公關雜誌訪問西脅知事。

* 訪談中提到以下五個條件：(1) 智慧，(2) 金錢，(3) 人們聊天暢飲的地方，(4) 將新想法轉化為插圖或視覺影像，以及 (5) 與首都的距離

每所大學都提供各種創科培育計劃



京都大學

- 全球科技創業計劃
- 京都大學創業俱樂部
- ECC-iCAP
- INNOVATION HUB KYOTO



京都工藝纖維大學

- 京都設計實驗室
- KYOTO Design Lab
- Kyoto Startup Summer School



同志社大學

- D-egg



立命館大學

- BKC 培育器
- EDGE+R (立命館大學創新建築師培養計劃)
- EDGE+R

日本第一

大學生人口比率 **10.02%**

京都市每十人中就有一人是大學生

資料來源：2019財政年度京都市學校基本情況、學校數量和學生數量調查

38所院校約14萬名學生，約9000名留學生

日本第一

與京都有淵源的諾貝爾獎獲獎者 **15/28**

日本28名諾貝爾獎獲獎者中，有一半以上與京都有淵源。

山中教授 iPS細胞發現

本莊教授 癌症免疫治療

島津公司田中研究員 生物聚合物的質譜分析

第 1 名 = 京都大學 (2016-2018 年大學創辦企業數量成長率)

第 1 名 = 東京大學 (2016-2018 年創業企業總數)

大學創辦企業數量成長數量 (2016-2018 年)

京都大學	61
東京大學	44

資料來源：2018 年經濟產業省調查/大學創辦企業概況

大學	2016	2017	2018
東京大學	227	268	271
京都大學	103	154	164

資料來源：京都市政府參考資料、大學 HP 資料

全球參與企業

從京都發跡的全球化企業，

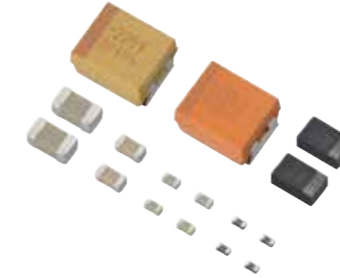
追本溯源，其傳統產業受到京都歷史文化滋養



日本古都京都蓬勃發展的陶瓷藝品也稱「京燒」和「清水燒」。陶瓷不僅可用於日用品和藝術品，也因其硬度、耐熱性、耐腐蝕性和高電絕緣性而被廣泛應用於各個領域。其中典型的範例是陶瓷電容器以及其他電子元件。京瓷和許多其他全球電子製造商都將總部設在京都，以這項傳統的陶瓷技術為本。



電視映像管使用陶瓷絕緣體



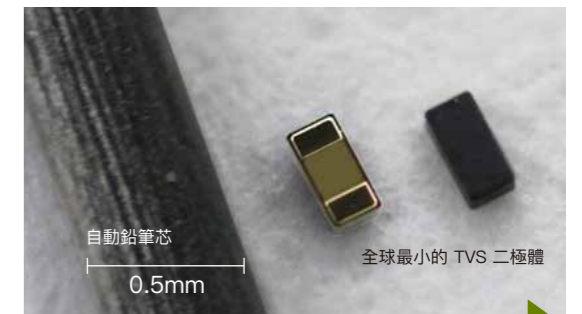
©KYOCERA

清水燒陶器

陶瓷電容器



日本和服圖案染色技法從手繪「友禪」染，發展到範本印染，再到機械染色，生產規模逐漸擴大。油墨印花技術應用於多種材料不同印花組合。這些印花技術也應用於高科技產業，包括電子設備和更先進的半導體基板的印刷電路板。羅姆等全球製造商的總部設在京都。



自動鉛筆芯
0.5mm

全球最小的 TVS 二極體

布料印花

半導體、印刷電路板



京都市南部的伏見地區被稱為日本大型清酒生產中心之一。該地區約有 20 家大型清酒釀造商，包括月桂冠和寶酒造。日本清酒主要由大米、米麴和水製成，需要採用先進的發酵技術。清酒生產使用的發酵技術，催生先進的生物技術。生物技術研發公司寶生物是寶酒造旗下的生物業務部門。



清酒釀造

生物技術



任天堂在電子遊戲領域始終處於領先地位，但其在 1889 年創立之初生產並銷售的是日本傳統紙牌遊戲「花札」。任天堂也因生產製造出日本第一副撲克牌而聞名。

1980 年代，任天堂因「GAME & WATCH」和「Family Computer(Nintendo Entertainment System)」的成功，一躍成為全球家喻戶曉的品牌。玩具生產也導入電子技術，創造出新的娛樂方式。



©1980 Nintendo



撲克牌

電腦遊戲

旅遊和知名度

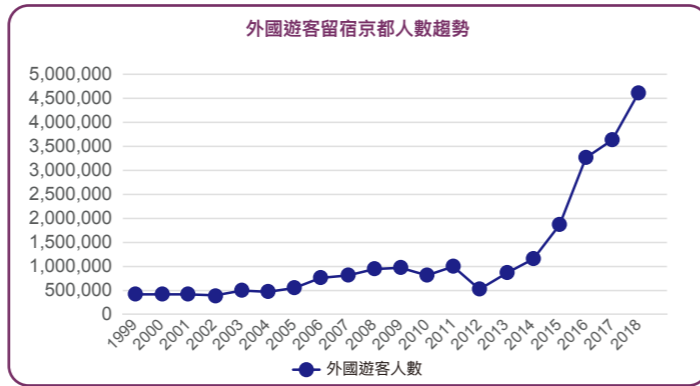
自然資源豐富的小而美城市

京都因其傳統與現代並存的獨特性而成為著名的旅遊勝地，近年來吸引越來越多的海外遊客造訪探索遊覽。2018年，在京都停留的外國遊客比前一年增加100萬人次，達到450萬人次。京都聲名享譽全球。

此外，據ICAA統計，

每年在京都舉行的國際會議超過300場，其中包括

STS（科學技術與社會）論壇，在國際會議場次數量方面，京都排名僅次於東京。STS論壇讓包括諾貝爾獲獎者的學者和研究人員以及全球各地的政策制定者和商界領袖齊聚一堂，共同探討21世紀面臨的科學與技術問題。近年來，人們越發喜愛更長時間停留在京都府，參觀海之京都（天橋立和漁民村落）和森林京都（被指定為重要文化遺產的傳統農舍村莊「茅草屋之里」），品嚐當地美食、體驗當地文化以及與當地人深入交流。



基礎設施

推動「京都創新帶」創新計劃的理想環境

京都擁有豐厚的智慧積累，對私營企業極具吸引力，利用大學擁有的智慧財產權，為新產業和新企業的誕生提供強大的動力。

為了實際利用此一動力，京都的產政學組織合作建立全京都的體系，以支援創新活動。

特別是在京都府南部，從京都市到關西文化學術研究城（「京阪奈科學城」），分佈許多研究設施和組織以及大量的全球性公司，可以支援中小企業和創業企業。

為了透過產政學合作振興當地經濟，該地區正積極採取行動，串聯該地區為「京都創新帶」。



生態系統參與企業 Plug and Play Kyoto



公司簡介

Plug and Play 是終極創新平台，彙集最優秀的新創公司、投資者和全球規模最大的公司。我們的總部位於矽谷，致力打造加速器計劃、企業創新服務和內部風險投資，讓技術前進腳步比以往都更快。Plug and Play Kyoto 於 2019 年 7 月成立，是繼東京辦事處之後在日本成立的第二家分支機構。

我們的服務

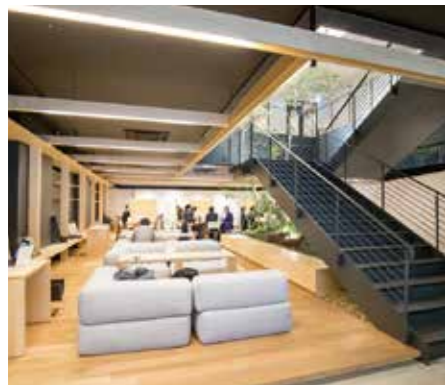
我們的使命是「隨時隨地開放所有人創新」。我們的辦事處位於四條烏丸附近的中央商務區，我們每年兩次與 8 個主要企業合作夥伴攜手推動加速專案，並舉辦各種推介活動和演講。去年，我們選擇硬技術和醫療保健產業 15 家新創公司作為第一批服務對象，預計第二批將於 2020 年夏季啟動。

為何選擇京都？

我們相信，導入國際新創企業常駐京都，對日本企業和新創企業都是雙贏的局面——可以受益於日本獨特的文化與海外突破性想法間的協同效應。京都擁有高標準的先進製造業、知名大學開創性研究以及通過時間考驗的城市美景，激發新創企業更進一步完善他們的商業理念。

以京都為創業基地

我們與京都市合作，致力將京都打造成全球領先的創業生態系統之一。入選我們計劃的新創公司約有一半來自海外。我們透過計劃，推動國際初創企業和大企業間的共同創作，目標是在京都打造全球開放式的初創企業生態系統，引領新時代的發展。



生態系統參與企業 Phoenixi



照片來源: Yurika Kono

關於我們

Phoenixi 視社會問題為商機。因此，我們提供新型業務企業和新創企業支援，幫助他們解決問題。2019 年 6 月，Phoenix 推出住宅孵化 toberu，作為我們的專案推廣基地，提供各產業的創業公司支援。透過篩選流程篩選的企業贊助商和參與企業的員工將共同生活和工作 4 個月，將自己的商業想法應用於解決社會問題上，並致力於達成商業化目標。我們接受海外的新創公司參與我們的計劃。我們的目標是在整個啟動過程中，提供新創企業支援，同時提供推動創新的多元化環境，為同時追求利潤和社會影響力的企業，打造出獨特的生態系統。這是日本首創此類措施，目的是形成良性循環，促進獨角獸企業的成立和 ESG 投資，為永續發展目標做出貢獻。

培育計劃簡介

在 toberu，我們提供初創企業所需的完整培育計劃，其中可以取得各種知識和資源，與來自不同產業的同事共同生活和工作，獲得成功企業家和導師的專業支援，以及與投資者展開交流。最後的展示會在為期四個月的計劃結束時舉行，這將是重要的討論會，創業者可以藉此機會，與企業贊助商和國內外投資者交流。這個財政年度，我們計劃為參與計劃的創業者設立支援基金。

為何選擇京都？

京都是一座歷史悠久的企業和新創企業可以共存的城市，前者可以持續繁榮發展茁壯，而後者可以帶來創新理念，因為此處匯聚日本的知識和最優秀的人才。這是一座古老的城市、一座創業之都、一座國際化的都市。這裡充滿鼓勵您「勇於嘗試」的創業精神，以及追求原創性的文化。京都是很特別的城市，對於培育創新而言，這裡的緊張氛圍恰到好處，而且不同年齡、不同職業和不同國籍的人都能互相交流。



對京都生態系統的期望

我們希望京都的多樣化面貌有助於產生協同效應，打造整個城市成單一生態系統，透過鬆散而穩固的社交網路，培育創業公司和新型業務。



照片來源: Yurika Kono

生態系統參與企業 Monozukuri Ventures



公司簡介

Monozukuri Ventures (MZV) 於 2015 年成立，是致力於硬體、物聯網和先進製造業投資的風險投資公司。目前，我們主要活躍在京都和紐約。MZV 成立風險投資和原型諮詢兩個部門，支援種子企業步入原型階段。我們已在日本和美國投資 27 家新創公司（截至 2020 年 2 月，日本 13 家，美國 14 家）。我們提供這些接受投資的新創企業支援，進一步提升其企業價值，例如介紹潛在的合作夥伴公司和投資者。透過原型諮詢以及與日本中小企業的合作，我們已經支援 60 多個原型專案，其中一些已經進入大量生產階段。

在京都展開業務的理由

我們在京都展開業務有三個原因。

首先，大學和學生眾多。每 10 萬人的大學和學生數量在日本位居第一，因此也更容易孕育出新理念和創新。京都大學以培養日本最多的諾貝爾獎獲獎者而聞名。我們認為京都累積的尖端技術是龐大的優勢。

其次，任天堂、島津、歐姆龍等全球領先的製造企業都位於京都。大公司與新創公司一樣，同樣以創新為目標，新創公司與大公司合作的成功案例不勝枚舉。

第三，京都製造業歷史悠久，幾十年來得力於眾多傳統產業和中小企業的支持。「京都原型設計網路組織」(Kyoto Shisaku Net Group) 於 2001 年成立，由 50 多家多元化中小型製造商組成，主要提供大公司原型設計服務。該組織認為，提供新創公司同類原型設計服務，可以幫助他們克服「量產障礙」並協助他們持續成長茁壯。該組織以此理念為本，於 2015 年打造 Makers Boot Camp，即 MZV 的前身。京都原型設計網路組織

京都生態系統的特徵

京都生態系統的特徵之一是，京都府和京都市政府全力支持產政學合作，並利用前文所述的京都三大優勢，在兩強合作的基礎上開創新企業。與其他府相較，京都府的創業者發展計劃以及透過產學界支持大學研究種子商業化

獲得更顯著的成果。

我們認為，正如公司名稱所體現，「Monozukuri（製造）」蘊含的工匠精神是京都最大的吸引力。長久以來，京都始終樂於接納學生、研究人員、外國人和其他人的不同價值觀、思想和文化，創造新技術。我們認為京都都是最有可能發生跨領域融合的都市。我們希望以這種「Monozukuri」工匠精神為本，聯合全球的新創企業與日本企業。



生態系統參與企業 京阪奈研究中心



公司簡介

國際先進電信研究所 (ATR) 是京阪奈科學城的核心機構之一。京阪奈科學城不僅有 140 多個公立和私立的研究設施，包括大學和文化設施，而且還有散落於京阪奈連綿青山間的住宅區。ATR 自 1986 年成立以來，在神經科學、機器人、無線通訊和生命科學領域穩步向前，展現世界一流的成果。

此外，ATR 近年來的重要使命是引領科學城生態系統建設，同時以先進研究成果，發展自身業務為本。

針對新創企業，推出加速計劃和其他支援

ATR 於 2019 年推出「KGAP+（京阪奈全球加速計劃升級版）」。目標是展現獨特姓，而獨特的展現在於多元化。國內外新創企業希望與大公司/組織合作，完成 PoC/試點測試，並在全球發展業務。新創企業間相互激勵，海外新創企業學習日本的商業習慣，而日本新創企業則學習全球的思維方式。因與 ATR 建立的穩固關係，新創公司可以接觸以色列、巴賽隆納、紐約、加拿大、香港和印度生態系統的主要企業組織。ATR 還打造「KOSAINN（京阪奈加速共同創新開放性全球服務平台）」，讓新創企業得以加入大型公司的專案，進而解決所面臨的問題。

在京都展開業務的理由

京都是擁有一千多年歷史的世界著名旅遊城市，但其還有另外一面：孕育創新企業。任天堂、京瓷、歐姆龍、羅姆和島津都曾是新創公司。毫無疑問，京都早已存在這般的生態系統。京都府南部的文化、學術界、產業研發、尖端技術和思想開明的居民以及全球網路以有機方式整合，形成京阪奈生態系統。



研發 IT 公司和新創企業基地

更多的 IT 公司，如 LINE、Cyber Agent 以及改造傳統京町屋而打造的 Sansan Innovation Lab，決定將辦事處和研發/設計中心落腳於京都。

對於這些公司以及眾多其他公司而言，京都擁有大量的大學生和其他全球人才，加上宜居城市知名享譽全球，因此更容易吸引雙語/多語人才。




Sansan Innovation lab

2018年10月日本傳統民居改建而成的
AI工程師營運基地



2019年2月京都市中心
成立開發基地



LINE 京都辦事處
2018年6月在日本設立的第三個技術開發基地



企業之聲 活躍於京都的企業

VOICE

Stroly

Stroly 是總部位於京都的新創公司，於 2016 年成立，致力提供 GPS 位置資訊相關的線上插畫式地圖平台。創始人高橋真知是非常活躍的女性企業家。身為 2019 年 SXSW 推介活動中唯一的日本決賽入圍者，她參加在美國舉行的 SXSW 會議。Stroly 立基於京都，僅用一句話「讓我們分享世界的面貌」，連結了整個世界。

Stroly 初期的主要工作是將原屬於京阪奈國際先進電信研究所 (ATR) 的技術商業化。公司總部最初設立在京阪奈開放創新中心 (KICK)，後遷至距離京都站較近的地區。ATR 的獨特之處不僅在於高科技能力，也同時彰顯在其全球聯繫。ATR 有約 20% 的研究人員來自國外。再加上高橋女士從美國高校畢業的事實，代表 Stroly 從創始之初就是全球性的新創公司。該公司聘請許多外國工程師，並與 50 多個國家的創作者合作創作插畫式地圖。Stroly 參與許多海外推介活動和加速計劃，包括里斯本網路高峰會。

公司落角京都的優勢之一在於這座城市是典型的旅遊城市，這與 Stroly 的業務高度契合。由於 Stroly 可以使用 GPS 收集遊客資料和日誌，因而與京都和其他城市市政府合作，展開旅遊分散化專案。該公司也與京都府政府建立緊密的關係，剛剛成立之初，京都府還提供協助。




BERTRAND

來自法國的 Thomas Bertrand 於 2008 年 11 月在京都的一間小房子創辦網路商店 Bento&co。有了朋友的幫助，他在客廳僅以 30000 日圓（約300美元）的資金，展開 Bento&co 的傳奇故事。

2012 年 3 月，Bento&co 將業務遷往京都市中心，並開設實體旗艦精品店。



Thomas Bertrand 憑藉其多年的包裹處理經驗，還推出新的運輸服務幫助企業以更輕鬆進行國際貨運：Ship&co。Ship&co 致力於提供賣家和倉庫 SAAS 和 API 服務，以管理貨運流程。多數企業用戶位於日本，也有一些用戶位於歐洲、新加坡或北美。

Thomas 的公司發現總部設在京都享有龐大的優勢。京都品牌在行銷或招聘時，備受各界關注，而這座城市精巧的配置結構，讓新創企業可以輕鬆取得社區律師事務所、會計師事務所和其他合作夥伴的資訊，而這點對新創企業而言非常重要。

更重要的是，京都的商業環境代表更短的通勤時間、更少的會議、更小的壓力，公司因此能夠專注對新創公司而言最重要的事情；為客戶提供他們需要的服務並擴大他們的客戶群。這與京都長期累積的工藝哲學不謀而合，即是必須專注心力才能創新。確實京都人對時間流逝有著不一樣的感受。



企業之聲 活躍於京都的企業

VOICE

tmsuk

tmsuk 有限公司是人工智慧/物聯網機器人技術製造商。該公司最初於福岡成立，並於 2017 年在京都西陣地區設立人工智慧/物聯網研發中心。

tmsuk 選擇京都為新址，以提供公司在關西地區的眾多客戶優質的服務。在以西陣織物聞名的西陣地區周圍隨意漫步，tmsuk 執行長發現一處傳統織物製造地，tmsuk 最終搬到此處。西陣織物本身因機械化生產而得以延續，這點符合 tmsuk 使用機器人達成自動化的理念。tmsuk 京都辦事處現在是該公司主要的聯絡辦事處。地處中心位置，讓與 tmsuk 合作的學者和公司更便利往來，進而推動全球聯合研究。京都豐富的學術資源也為 tmsuk 的研發活動做出重要的貢獻。

京都的另一個優勢在於當地政府配合度高。tmsuk 雖手握創新技術，但有時也需要監管政策的協助。京阪奈科學城被指定為國家策略特區，讓 tmsuk 推出新技術時更便利。



HACARUS 執行長兼創始人 Kenshin Fujiwara 與行銷長 Adrian Sossna

劍指工業和醫療領域的人工智慧產品和服務



HACARUS

HACARUS an advantage when hiring, which is one of the major difficulties for startups. HACARUS 株式會社是於 2014 年在京都成立的新創公司，致力於提供醫療和製造產業稀疏建模技術的突破性人工智慧解決方案。該公司於 2020 年被 CB Insights 評選為人工智慧百強新創公司。

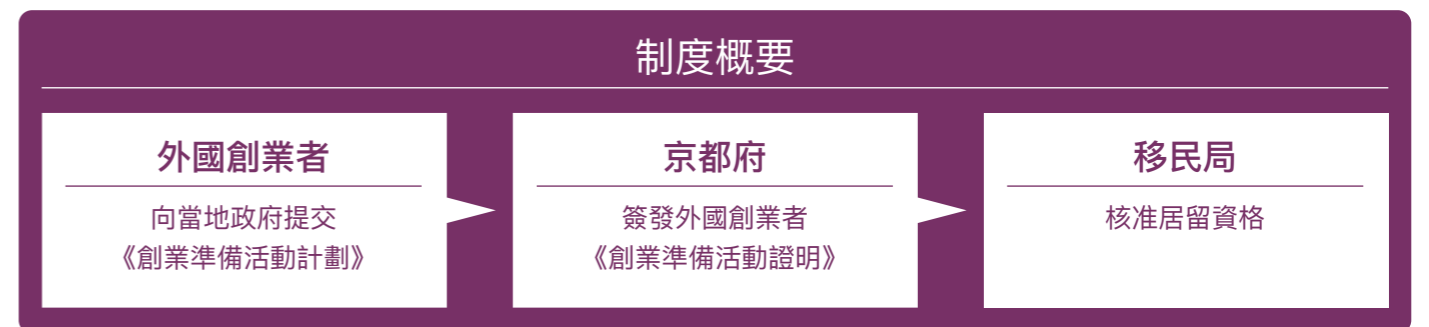
鑒於京都學術界青年人才濟濟，還有任天堂、歐姆龍和京瓷等大型企業落腳於此，HACARUS 決定將公司總部設在京都。由於 HACARUS 在京都本地以及日本各地展開業務，以關西地區為基地也帶來一大優勢。

京都本地的創業生態系統持續快速發展。大型企業現在認知到與新創企業合作進行創新的必要性，因此對年輕創業者開放更多的機會。京都的獨特之處在於蘊含創新思維，同時依舊保留屬於自己的傳統和文化。放眼京都的大型公司就發現，在維持核心專業知識的同時，也透過改良技術和擴大其他領域的應用，以推動企業的發展。京都作為享譽全球的旅遊勝地，HACARUS 很自豪得以讓員工在工作與生活間維持良好的平衡。這使得 HACARUS 在招聘人才時具享有一定的優勢，而這正是新創公司面臨的主要困難之一。



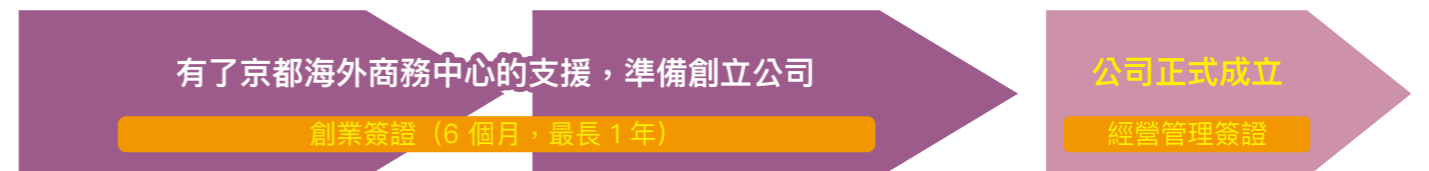
支援 創業簽證支援計劃

日本政府推出「創業簽證」制度，鼓勵外國創業者前往日本創業。通常，外國創業者只有在取得「經營管理」類別在留資格後，才可在日本展開業務，而先決條件是先在日本設立辦事處。然而，「創業簽證」僅允許外國創業者在日本停留最長一年時間，為創業做好準備，然後確定辦事處地點並符合其他規定。「創業簽證」制度適用透過經濟、貿易和工業部 (METI) 申請的城市。該制度於 2020 年春季推廣至京都。京都的外國創業者可以聯絡京都府、京都市、JETRO 京都、京都商工會議所和其他附屬組織共同營運的京都海外商務中心，獲得簽證支援和其他相關協助。



新的支援體系

※此前，外國創業者必須取得經營管理簽證，才可在日本設立新公司。



京都海外商務中心的支援計劃

- 專家提供手把手的支援
- 滿足創業者需求的支援計劃，激勵措施和活動的資訊
- 日本生活上全方位的支援



- 行政書士及公證人
- 外部專家 創業與管理
- 其他領域專家 生命科學、社會化商業等

諮詢服務

- 法律與行政
- 人力資源
- 工業
- 策略與管理
- 稅務
- 等等

諮詢機構：日本貿易振興機構(京都)(JETRO KYOTO)

地址: RM308, 78, Kankoboko-cho, Shijo-dori, Muromachi-higashi-iru, Shimogyo-ku, Kyoto 600-8009, Japan
電話: 81-(0)75-341-1021
電子郵件: KYO-startup@jetro.go.jp



URL: <https://www.linkedin.com/company/startup-capital-kyoto/>

領英



URL: <https://www.facebook.com/startupcapitalkyoto/>

Facebook

支援 熱情服務

請聯絡日本貿易振興機構（京都）(KYO-startup@jetro.go.jp) 以瞭解更多資訊。

激勵措施

補助

- 辦事處新創補助
補助固定資產投資的 10% *1 *2
 - 就業補助
100,000 日圓 ~ 500,000 日圓 *2
- *1 固定資產不含土地
*2 京都市內費率和單價可能會不時變動

稅務

- 優惠稅收待遇
「房地產購置稅」最多減免 50%
(用於在推廣區擴建工廠或新建工廠)

外國創業者可以享受的商業專案

一般支援

- 京都創業生態系統
<https://kyotostartup.jp/en/about-en/>
【京都創業生態系統行政管理辦公室
京都智慧產業創造中心促進委員會】
- KGAP+
(京阪奈全球加速計劃升級版)
<https://keihanna-rc.jp/en/>
【京阪奈研究綜合體專案】
- STC3 給予外國創業者的支援
(科技文化商業化社區) 【ASTEM】

政府支援

- 京都市創業採購系統
【京都市政府, ASTEM】
- 京都府新型產品和服務推廣支援計劃
(挑戰 - 購買)
<https://www.pref.kyoto.jp/sangyo-sien/charenjibai.html>
(Japanese) 【京都府政府】

社會實施支援

- 透過下一代產業和大學創辦企業，
解決社會問題的技術開發專案
【京都市政府】
- 京阪奈聯盟概念驗證支援
京都府開放創新中心 (KICK) 和其他設施
【京都府政府】

組團遊覽活動

- 工業參觀活動
(京都創業生態系統推廣專案)
【京都市政府】

融資支援

- 京都撥款及補助入口網站
<https://shindan-kyoto.com/shien-navi/>
- 京都府企業選址優惠制度
<https://www.kyotofuyouchibank.com/special/>
(Japanese) 【京都府政府】
- 京都市提供企業選址支援
<https://kyo-working.city.kyoto.lg.jp/support/>
(Japanese) 【京都市政府】
- 京都創業生態系統
<https://kyotostartup.jp/support/> (Japanese)
【京都創業生態系統行政管理辦公室、
京都智慧產業創造中心促進委員會】
- 京都市創業支援基金會提供資金支援
<https://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/page/0000275652.html>
(Japanese)
【京都市政府、京都信用金庫、京都中央信用金庫、
KRP、FVC 等】
- 京都大學創業基金會提供資金支援
<https://miyakocapital.com/>
【Miyako Capital 株式會社、日本風險投資株式會社】
- 京都經濟園區支援計劃，商業中心與產學中心推廣專案
<https://www.ki21.jp/subsidy/>
【京都府、京都產業支援機構 21】
- 下一代區域產業振興
<https://www.ki21.jp/subsidy/>
【京都府、京都產業支援機構 21】

活動 資訊

HVC (醫療保健創業投資會議)

HVC KYOTO 旨在為國內和全球醫療保健產業新創企業提供業務規劃的關鍵組成要素——「全球市場洞見」。由於語言或監管政策的限制，多數醫療保健企業僅在國內市場尋求商機，但競爭對手卻來自全球市場，擁有強大的產品開發能力，可以創造創新產品。新創公司不得不與全球大公司競爭，亦或最終被全球大公司收購，退出競爭以推廣產品。為了讓新創企業了解全球市場的「真實心聲」，HVC KYOTO 在轉化研究成果和商業規劃時，與全球醫療保健公司、專業顧問、導師和培訓師合作。我們的獨特性和優勢在於提供培訓以及在「全球公司」面前，使用「英語」進行演講的機會。

我們歡迎新創公司的演講者登上演講臺，也歡迎全球的製藥、生物技術、醫療技術和風險投資領域的合作夥伴，在日本與全球間的獨特市場「京都」，一起成為「醫療保健創新生態系統」的一份子。

HVC KYOTO

地點：京都研究園



網站：
<https://www.krp.co.jp/hvckyoto/>

京都設計實驗室

京都創業暑期學校，由京都工業大學的京都設計實驗室主辦，是日本最熱門的創業暑期學校，課程採用全英文教學。該課程為期兩週，由知名企業家、從業者和學者授課和協助，提供創業主題廣泛的實務學習經驗，例如設計思維、精益創業、募資、行銷、產品開發、推廣（新創公司演講）等。此外還會安排一些社交活動，例如與當地企業家交流，參觀



當地新創企業，以及與京都生態系統的企業組織舉辦聯誼會。過去四年中，40 多個國家/地區的 120 多名參與者參與 KS³課程，形成貨真價實的全球社群。早期課程的影響力正逐漸開始顯現，過去的參與企業不僅創辦公司，而且還加入新創企業並成為新創企業生態系統積極參與的成員。



網站：
<https://www.kyotostartupschool.org/>

KIEC

京都國際創業者社區 (KIEC) 是一個開放性平台，目標鎖定國際創業者或想要成為其中一員的創業者，或想要為京都創業生態系統做出貢獻的創業者。我們每兩個月舉辦一次聚會活動。除此之外，我們也與主要立足關西地區的多個其他國際組織合作舉辦活動。

我們的目標是提供以下機會：

- 資訊交流 · 網路構建
- 解決問題 · 推介

為京都的所有國際創業者創造永續和支援性的創業環境。



網站：
<https://www.facebook.com/Kyoto-International-Entrepreneur-Community-305072086792193>